

A Kaposvári Egyetem „Tudás-Park” projekt ismertetése

A projekt neve

TÁMOP 4.2.1C-14/1/Konv. „Agrár- és Élelmiszeripari Tudás-Park kialakítása a Kaposvári Egyetemen, a regionális élelmiszeripar biológiai- és technológiai alapjainak javítása, valamint az élelmiszergazdaság stratégiai partnereinek hatékonyabb együttműködése érdekében.

A projekt célja

Kaposvár és a térség stratégiai dokumentumaival, valamint a nemzetgazdasági célokkal összhangban a projekt **általános célja** az élelmiszeripar ágazati innováció területén **Kaposvár Megyei Jogú Város Önkormányzata (mint állami-önkormányzati intézmény), a Kaposvári Egyetem (mint felsőoktatási-kutatási intézmény) és a vállalatok együttműködésén alapuló hármasság (triple helix) modell** elterjesztése, illetve annak **kiterjesztése a civil szereplők (kereskedelmi és ipar-, valamint agrárkamara) bevonásával a négyes egység (quadruple helix) modellre.**

A projektjavaslat **stratégiai célja** a felsőoktatási intézmények képzési és kutatási portfóliójának a hazai gazdaság szerkezetéhez való igazítása, a helyi és regionális gazdasággal való együttműködésének erősítése a tudástranszfer, tudásmenedzsment szerepének megerősítésével.

Az általános cél elérése által - az élelmiszergazdaság stratégiai partnereinek hatékonyabb együttműködési rendszerének kidolgozása teljesítésével - a projekt egy másik fontos célt, a regionális élelmiszeripar biológiai- és technológiai alapjainak javítását is szolgálja.

A projekt **operatív céljai**:

A Kaposvári Egyetem és külső partnerei együttműködéseinek stratégiai megalapozása

A Kaposvári Egyetem képzési és kutatási kompetenciájáról, innovációs kapacitásairól, fejlődési lehetőségéről kompetencia térkép kialakítása, fejlesztése, frissítése.

Stratégiai célok és irányok, valamint ehhez kapcsolódó eszközök kijelölése annak érdekében, hogy a Kaposvári Egyetem képzési, kutatási portfóliója illeszkedjen a gazdaságpolitikai célokhoz és a helyi és regionális gazdasággal való együttműködés erősítéséhez.

A tudástranszfer szolgáltatások és K+F+I szolgáltatások kialakítása, fejlesztése, bővítése, módszertani megalapozása

A Kaposvári Egyetem szerepének növelése a tudástranszfer és tudásmenedzsment szolgáltatások terén, különös tekintettel a regionális, térségi gazdaságra és azok fejlesztési fókuszaira.

A főállású oktatók, kutatók és hallgatók szerepének előmozdítása a tudástranszfer és tudásmenedzsment szolgáltatásokban (szakmai tapasztalat és gyakorlat megszerzése).

A Kaposvári Egyetemen intézmény-szervezési, működési, gazdálkodási és módszertani megoldások keresése.

Az új tudományos eredmények hasznosítási tervének kidolgozása.

Eszközök fejlesztése a felsőoktatási intézmények tudástranszfer és tudásmenedzsment, K+F+I szolgáltatási szerepkörének erősítése érdekében.

A helyi gazdasági szereplők és az érdekelt beszállítói láncok résztvevőinek kutatási, technológiai, mérési és modellezési szolgáltatási igényei becsatornázása a Kaposvári Egyetem kutatási és szolgáltatási portfóliójába.

A térség gazdasági szempontjából kiemelt kutatási területei minőségi fejlesztésének előkészítése, monitoring és értékelési rendszerének kialakítása

Kiemelt, az élelmiszergazdaság fejlődését/fejlesztését szolgáló kutatási projektek definiálása, ill. kidolgozása.

Az intézményi kapcsolatrendszer fejlesztése

A hármas egység, a **triple helix modell** (Kaposvári Egyetem, Kaposvár Megyei Jogú Város Önkormányzata, agár-élelmiszeripari vállalkozások) elterjesztése, illetve annak kiterjesztése a civil szereplők (pl: érdekképviselői

szervek, egyéb non-profit szervezetek) bevonásával a négyes egység, **a quadruple helix modellre az innováció területén.**

A Kaposvári Egyetem – tudás- és technológiatranszfer tevékenységével szervezett – kapcsolatának és együttműködési potenciáljának erősítése a gazdasági szereplőkkel a régiókban, beleértve új típusú (képzési, kutatási) együttműködések feltételrendszerének kialakítását.

A tervezett duális képzés (BSc) részleteinek és az új (gyakorlati) modulok részletes tantervének kidolgozása.

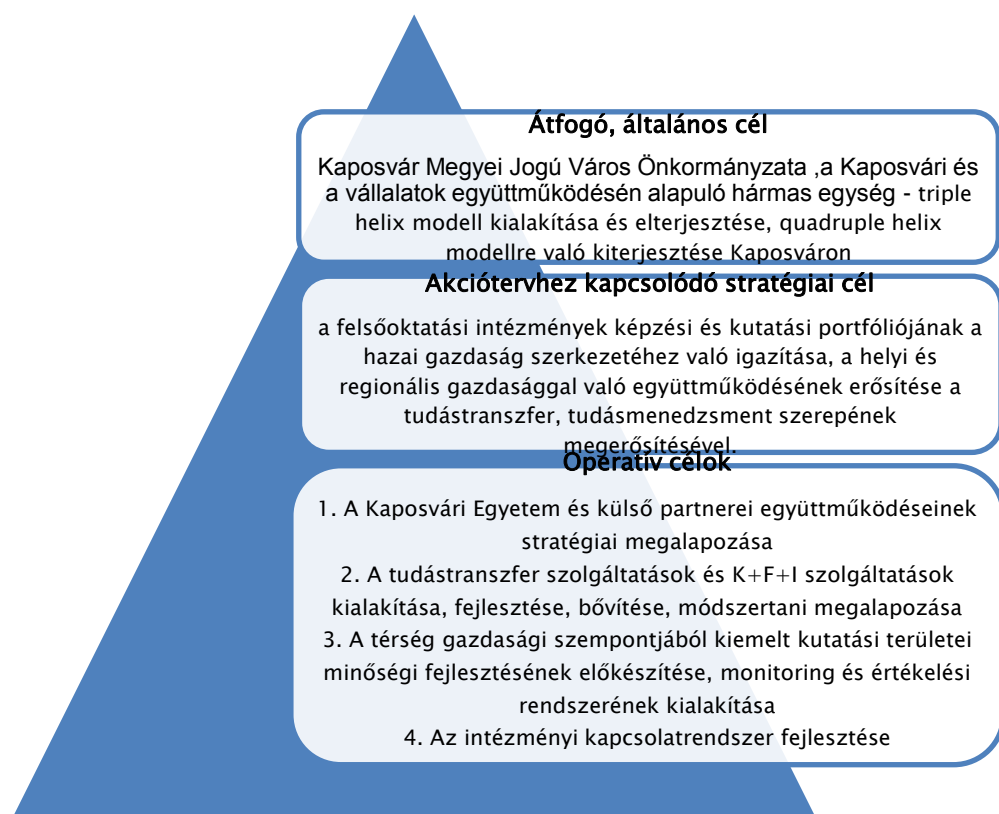
Az alapkutatási és az alkalmazott kutatási kapacitások és szolgáltatások, valamint a potenciális igénybevevők közötti kapcsolat és információ csere erősítése.

A szereplők közötti kommunikáció és tudásátadás létrejöttének érdekében az Egyetem, az Önkormányzat és a helyi gazdaság között fennálló kapcsolat és kommunikáció fejlesztése, erősítése, annak érdekében, hogy a vállalkozások felismerjék az innovációs szolgáltatásokban rejlő lehetőségeket.

Az élelmiszergazdasághoz kapcsolódó tudományos konferenciák szervezése, ill. látogatása, és hallgatói szakmai versenyek lebonyolítása, látogatásának elősegítése.

A helyi gazdasági szereplők és az érdekelt beszállítói láncok résztvevőinek képzési, valamint szakember utánpótlásra és átképzésre vonatkozó igényeinek becsatornázása a felsőoktatási intézmények képzési portfóliójába.

1. ábra: Célpiramis



A projekt indokltsága

A projekt által érintett szakterület

A projekttervben **fejlesztendő iparágként** az agrár-és **élelmiszeripar** került kiválasztásra, melynek fontossága a nemzeti, a területi és a települési tervezési dokumentumokban is visszaköszön.

2012-ben az Európai Unió mezőgazdasági kibocsátásának értéke megközelítette a 406 Mrd eurót. Ennek 52%-át a növényi termékek, 41%-át az állatok és állati termékek, a fennmaradó részt pedig a másodlagos tevékenységek és a szolgáltatások kibocsátása adta.

Az Unió élelmiszeripari termelésének értéke eléri a 917 Mrd eurót (Eurostat, 2013). A közösség feldolgozóiparának első számú ágazata 14,5%-os részesedéssel, s a legnagyobb munkaerő foglalkoztató is egyben, a mintegy 310.000 vállalkozás 4,8 milliónál több embert foglalkoztat.

Magyarországon a 14 ágazatot átfogó feldolgozóiparon belül – stratégiai jelentősége ellenére – az élelmiszeripar részesedése az ipari teljesítményből csökkenő tendenciát mutatott a 2009-es válságig.

A rendszerváltást követő közel két évtizedben a hazai társadalmi változások, valamint a nemzetközi piacokon végbement átrendeződések a magyar agrárgazdaság nemzetgazdaságon belüli arányainak megváltozását eredményezték. Míg a rendszerváltás évében (1989) a mezőgazdaság az akkori GDP 13,7%-át állította elő, a munkaerő 17,4%-át foglalkoztatta és az exportbevételek 22,8%-át termelte, addig az ezredfordulót követő évekre az agrárgazdaság súlya jelentősen mérséklődött, s a GDP-ből való részesedése ma már csak 3,6–4,0% körül alakul. Az agrárgazdaság szerepének megítélésekor ki kell emelni, hogy ez a részesedési arány csak a mezőgazdasági termelést tükrözi. Amennyiben a kiegészítő iparágakat (például takarmányipar, műtrágyagyártás) és **az élelmiszeripart is ide számítjuk, akkor a szélesebb értelemben vett agrobiznisz aránya a GDP-termelésben 10–12%** (2009-ig tartó folyamatos csökkenés mellett).

A magyar mezőgazdaság a gazdálkodási formák tekintetében nagyon heterogén. Az Európai Unió tagállamainak többségétől is eltér az üzemstruktúrája, a vállalkozások valamennyi formája megtalálható benne. Sajátosság a kétpólusú gazdaságszerkezet, a nagyobb méretű gazdaságok és a kisüzemek túlsúlya: a

szövetkezetek nagy száma mellett (1.200 db felett 2011-ben), szintén jelentős a nagyszámú, mintegy 600 ezer egyéni gazdaság (háztartás) jelenléte. A középüzemek súlya csak a rendszerváltás után kezdett növekedni (pedig a magyar tulajdonú élelmiszeripari vállalatok, a gazellák szerepe kiemelten fontos), az alacsony intenzitású a koncentrációs folyamat a birtokméretek kapcsán figyelhető meg leginkább: 2005 óta a gazdasági szervezetek átlagos mezőgazdasági területe 3%-kal, az egyéni gazdaságoké 13%-kal növekedett. Míg a gazdasági szervezetek esetében a 300 hektár mezőgazdasági területet meghaladó gazdaságméret volt a meghatározó, az egyéni gazdaságok összes mezőgazdasági területének 73%-át a 10-300 hektár méretű egyéni gazdaságok jelentették. Állattartással a gazdasági szervezetek csaknem egyharmada (29%-a), az egyéni gazdaságoknak pedig fele (55%-a) foglalkozott 2010-ben. A gazdasági szervezetekben 2 állatfaj (szarvasmarha, sertés), az egyéni gazdaságokban 4 állatfaj (szarvasmarha, sertés, juh, ló) tette ki a számosállat-egyenértékben kifejezett állatállomány 90%-át.

A Dél-Dunántúl túlnyomó része rurális terület, döntően aprófalvas vidék, ahol a mezőgazdasági termelés aránya az országosnál magasabb, illetve a szolgáltatásokkal való ellátottság alacsony foka, az infrastruktúra fejletlensége, a közlekedés hiányosságai, számottevő munkanélküliség stb. a többi körzetnél erőteljesebben kényszerítik rá az ott élőket a lakóhelyük elhagyására.

2005 és 2011 között az ágazat kibocsátása +5/-5%-os szint körül mozgott, miközben az egyéb húzó feldolgozóipari ágazatok (például járműgyártás) 2009-ben 40-50%-os visszaesést könyvelhettek el úgy, hogy még ma sem érték el a válság előtti kibocsátási volument. Egyszerűbben fogalmazva: a jelenleg tapasztalható 0,5% körüli GDP bővülés nem kis mértékben az agráriumnak és az élelmiszeriparnak köszönhető.

A világgazdasági válság miatt 2009-ben a szektor egy új arcát mutatta meg: **az élelmiszer ágazat továbbra is stratégiai jelentőségű nemzetgazdasági ág, de szerepe fokozatosan húzóágazatként is megmutatkozik, ez a szektor az egyik leginkább „válságálló” terület ma Magyarországon.**

Az élelmiszeripari szektor mérete 2010-ben 1.850 Mrd Ft volt nemzetgazdasági szinten (harmadik a többi szektor mellett). **Az élelmiszeripari ágazatok mintegy 60%-ában** (1.150 Mrd Ft a terület súlya) **a Kaposvári Egyetem végzett K+F tevékenységet az elmúlt években.** A tejipar, húsipar, cukoripar

ágazati részesedése 4,0%-os (ez a teljes magyar GDP 0,4%-a). **A Kaposvári Egyetem magas hozzáadott értéket tartalmazó saját előállítású termékeivel (vetőmag, vadhús) egy-egy 30-30 Mrd Ft-os exportpiaci részszegegensben maga is meghatározó piaci szereplő, az itt végzett K+F+I tevékenysége unikális jellegű.**

A Kaposvári Egyetem legfontosabb K+F+I partnerei a nagyvállalatokon túl, azok a „gazella” típusú középvállalkozások, amelyek leginkább igénylik a felsőoktatási partnerek tudástranszfer támogatását. Az ilyen típusú legsikeresebb 200 magyar középvállalkozásból 6 tevékenykedik Somogy megyében és ebből négy az élelmiszeriparban, összesített árbevételüket tekintve – a hasonló cégekkel összehasonlítva - **a konvergencia-régiók megyéi közül ez a vállalati csoportosulás a negyedik.**

Az agrár- és élelmiszeripar nemzetközi és hazai trendjei

A világ egyre növekvő élelmiszer igényének kielégítéséhez a mezőgazdasági termelékenység javulására van szükség. A megduplázódó élelmiszer-kereslet kielégítése a korábbiaknál lényegesen összetettebb feladat és minőségileg más kihívás a világ élelmiszer-termelése számára. Az európai élelmiszer-előállítás egyre csökkenő volumene felveti a szerkezetváltás, illetve a termékprofil bővítésének a szükségességét.

Az előállítás két fő szektorban bővíthet: az olcsó, de biztonságos és tiszta tömegtermékek, illetve a speciális prémiumkategóriás (funkcionális és táj jellegű) élelmiszerek piacán.

Az érintett szakterület aktuális változási trendjei:

Az agrárpolitikát determináló keretrendszer változóban van, a hangsúly a növekedés-orientáltságra helyeződik: a mennyiség helyett a minőség kerül előtérbe. Fontos szempont lett a versenyképesség. A mezőgazdaság is globalizálódik, nemzetközivé lesz, bővíti a munkamegosztás és a világkereskedelemet. Az élelmiszeripar egyre gyorsabban fejlődik, szorosabban kapcsolódik a mezőgazdasághoz.

Üzemi-vállalati struktúra diverzifikáltsága egyre markánsabb: az üzemméret és az üzemforma az egész világban változatos képet mutat, de rohamléptű a koncentráció.

Fontos az alkalmazkodás a természeti adottságokhoz, a népességi (munkaerő-) viszonyokhoz. Nagy szerepet kap a hagyomány és sok előnye, indoka van a sokszínűségnek.

A környezetvédelem kiemelt jelentősége is egyre hangsúlyosabb: a környezet megóvása társadalmi és gazdasági kérdéssé válik. Szélsőséges álláspontok és ellentmondásos gyakorlat van terjedőben. A műszaki és a biológiai haladás egyik fontos szempontja a környezetóvás, a törekvés az egészségesebb táplálkozásra a fejlett országokban, de az ökológia szempontok érvényesíthetősége pénz és szemlélet kérdése.

A termelés szervezettségének erősödése tapasztalható: a mezőgazdaság és az élelmiszeripar szorosabb együttműködése a jellemző. Tudatos, néhol bürokratikus piacsabályozások találhatók. Erőteljes a termelői összefogás. A „szövetkezetek” szerepe nő a vertikális integrációkban. Fokozódó logisztikai szerep alakul ki. Az élelmiszerkereskedelem látványos koncentrálódása mellett a multik térhódítása tapasztalható.

A nemzeti agrárpolitikák gyengülése folyamatos: egyrészt erősödik a technikai kiegyenlítődé, másrészt néhol a lemaradás is nő. A világkereskedelem liberalizálódik, miközben a WTO előírásai szigorodnak. Éleződik a világpiaci verseny, árharcok tapasztalhatóak. A belpiacok védelme egyre nehezebbé válik, a fogyasztók pedig igénylik az importtal is gazdagodó kínálatot.

Válsághelyzetben vannak a transzformációs országok (így hazánk is): nagymértékű termelésesökkenés, tőke és orientációhiány, vegyes üzemi illetve vállalati szerkezet, termelőeszköz-hiány, csökkent versenyképesség, végiggondolatlan privatizációk súlyosbították a helyzetet, elaprózott tulajdon, infrastruktúra-hiány tapasztalható, beszűkültek piacok.

A magyar élelmiszeripar nagy hagyományokkal rendelkezik a minőségi, igényes élelmiszerek előállításában. Hagyományosan a térség vezető élelmiszer exportőre volt. A kedvező termőhelyi és éghajlati adottságok és az élelmiszeripari kultúra számos területen különlegesen kiváló érzékszervi tulajdonságú, jellegzetes magyar termékek előállítását teszik lehetővé.

A hazai és európai élelmiszerpiacon meghatározó súllyal rendelkeznek a kiskereskedelmi láncok. Az Európai Unióhoz történő csatlakozás óta jelentősen megnőtt az élelmiszerek importja, melynek többségét olcsó áruk teszik ki. Ezek

között rendkívül gyakori a magyar fogyasztó által megszokottnál lényegesen gyengébb minőségű termék. Ez kíméletlen árversenyre kényszeríti a magyar élelmiszer-előállítókat, és a fogyasztókat az igénytelenebb, noha olcsóbb termékek vásárlásának irányába orientálja. Mindez a magyar élelmiszertermékek minőségi előnyeinek leértékelődéséhez és a magyar élelmiszeripar folyamatos és jelentős belföldi piacvesztéséhez vezetett. Az ipar az EU belső piaca által kínált új lehetőségeket ez idáig még nem tudta kihasználni, és így a kivitel jóval kisebb mértékű növekedése nem tudta ellensúlyozni a belföldi értékesítés csökkenését. Ez nemcsak az élelmiszeripar helyzetét nehezíti, de hátrányosan befolyásolja a magyar mezőgazdasági termelők helyzetét is, mivel a hazai élelmiszer-feldolgozás mennyiségének csökkentése a hazai mezőgazdasági termékek értékesíthetőségét is rontja. A globalizálódó élelmiszerkereskedelem következtében nemcsak az EU tagországok, hanem a dél-kelet ázsiai, dél-amerikai és észak-amerikai országok áruai is jelentős versenytársat jelentenek.

Összességében elmondható: ha Magyarország lemarad az élelmiszeripari innovációban, elkerülhetetlenül át kell engednie piacait a külföldről beérkező élelmiszereknek, ami ugyancsak elkerülhetetlenül a jövedelemtermelő képesség jelentős csökkenéséhez és munkahelyek elvesztéséhez vezetne.

„Szabályozással, a támogatási feltételek megfelelő kialakításával, a partnerek összehozásával ösztönözni kell a piaci szereplők szorosabb együttműködését, integrált termékpálya rendszerek kialakítását. A tömegtermékek előállítása helyett a magasabb minőségű termékek előállítását kell előtérbe állítani. Ösztönözni kell az erre irányuló kutatást és fejlesztést.”¹

A projekt szükségességét alátámasztó probléma bemutatása

A projektjavaslatban ismertetett **fejlesztés indokoltságát** elsősorban a **megnövekedett élelmiszer-kereslet kielégítése** miatt az élelmiszer-termelés számára az egész világon, így Magyarországon is jelentkező egyre nagyobb kihívások, valamint a régió stratégiai tervezési dokumentumaiban megfogalmazott térségi problémákra kínált válaszok is alátámasztják.

¹ Forrás: Vidékfejlesztési Minisztérium - [A magyar élelmiszeripar stratégiai jelentősége](#) 2010-2014.kormany.hu

Az élelmiszeripar jelenlegi helyzete

Az elmúlt évtizedekben az élelmiszeripart jellemző tendenciák kedvezőtlen hatása jelentős hazai piacvesztést, az import növekedését és az élelmiszerexport csökkenését hozták magukkal. Ezek a folyamatok a termelés, illetve a kibocsátás, valamint a hazai mezőgazdasági alapanyag-felhasználásának mérséklődésével, az élelmiszergazdaságban foglalkoztatottak létszámának csökkenésével és az ipar gazdálkodási eredményeinek nagymértékű visszaesésével jártak. A hazai ízlést követő, így helyzeti előnyt jelentő belső nemzeti piac kiszolgálása és megőrzése, az élelmiszeripar export piacainak és versenyképességének növelése érdekében **az innovációs tevékenységek erősítésére és hatékonyabbá tételére van szükség, valamint megoldást kell találni az alábbi kihívásokra:**

- olcsó és többségében gyenge minőségű áruk jelentős importja kíméletlen árversenyre kényszeríti a magyar élelmiszer-előállítókat,
- a magyar fogyasztót az igénytelen fogyasztásra ösztönző, csak az árat figyelembevevő és a minőséget leértékelő szemlélet széleskörű elterjedtsége a magyar élelmiszerek minőségi előnyeinek leértékelődéséhez vezet,
- a korábbi pénzügyi és gazdasági válság miatt csökkent a vásárlóerő,
- az élelmiszeripart a magas vagy növekvő mezőgazdasági nyers- és alapanyag árak és kiskereskedelmi láncok árleszállító tevékenysége miatti kettős árprés szorító hatása jellemzi,
- az alacsony vásárlóerő mellett az iparág jövedelmezőségének fenntartása és az innováció finanszírozása nagy problémát jelent,
- a magyar élelmiszeripar technológiai lemaradása fokozódik,
- a szektor nyereségtermelő képessége az elmúlt 10 évben kb. 1/3-ára csökkent,
- a versenyképesség gyengül,
- fokozott igény jelentkezik az élelmiszer-biztonság megőrzésére és ennek növekvő költségei plusz terheket jelentenek,
- növekednek az élelmiszerhamisítások pénzügyi és egészségügyi kockázatai,
- jelentős a kkv-k aránya az élelmiszeriparon belül és társadalmilag hátrányos helyzetük,

- gyenge a kkv-k gazdasági potenciálja, mérsékelt az eredménytermelő képességük, amely a fenti kedvezőtlen hatások mellett alapvetően veszélyezteti életben maradásukat és korlátozza jövőbeni fejlődési lehetőségeiket,
- az új fejlesztések alacsony volumenűek,
- a vállalatok innovációs hajlandósága és innováció finanszírozási képessége alacsony
- az innováció gyenge pontja a tudás és technológia transzfer nem megfelelő működése: az ipar problémái nem jutnak el a K+F szervezetekhez, azok kutatási eredményei nem hasznosulnak az iparban,
- a jogi szabályozás változékony, túlszabályozott,
- a marketingtámogatás gyenge: magyar konyha hagyományaira épülő élelmiszerek közül még nem emelkedtek ki olyanok, amelyek az étrend általánosan használt, Magyarországhoz kötődő részévé váltak Európában,
- a magyar lakosság életmódja egészségtelen, helytelenek az étkezési szokások, ezzel összefüggésben a fejlett országoktól jelentősen elmaradó a várható életkor és nagyobb a megbetegedések előfordulási aránya,
- a fentiekkel egyidejűleg a világszerte erősödő fogyasztói igények és társadalmi törekvések az egészségesen eltöltött életszakasz meghosszabbítására és a betegségek megelőzésére irányulnak,
- a társadalom előregszik,
- a szabadidő és a kényelem felértékelődik,
- az élelmiszer-biztonsági botrányok és a média által közvetített, gyakran megalapozatlan és szakszerűtlen tájékoztatás miatt a fogyasztói bizalom megrendül,
- a magyar élelmiszeripar erőforrásai és kapacitásai a nemzetközi összehasonlításban korlátozott mértékűek,
- a fenntartható fejlődés iránti nemzetközi és társadalmi igényeknek való hazai megfelelés korlátozott,

- a környezeti ártalmak (a talaj termőerejének csökkenése, a víz és a levegő szennyezettsége, esetenként hiánya, a biokémiai szennyezők növekedése, a növény- és állatfajok sokszínűségének csökkenése stb.) növekednek,
- a globális élelmiszerpiacon az egyedi vállalatok versengése helyett az élelmiszer ellátási láncok versengése jellemző, az ehhez történő hazai alkalmazkodás lehetősége és mértéke korlátozott.²

A világ és Magyarország élelmiszer-termelése számára tehát a korábbiaknál nagyobb feladatot jelent a termékeik iránt megnövekedett igénynek való megfelelés. Az európai élelmiszer-előállítás egyre csökkenő volumene a szerkezetváltás, illetve a termékprofil bővítésének a szükségességét vetíti előre. Az előállítás valószínűsíthetően két fő szektorban bővíthet:

- az olcsó, de biztonságos és tiszta tömegtermékek piacán, valamint
- a speciális prémiumkategóriás (funkcionális és táj jellegű) élelmiszerek előállításának területén.

Az élelmiszeripar bevételeinek nagyobb részét Európában és hazánkban is elsősorban a belföldi piac biztosítja, ami jelentős és megbízható bevételi forrást jelent és hatása a nemzetgazdaság egészét is jelentős mértékben érinti. A magyar lakosság jövedelmének 24,8%-át fordítja élelmiszerre (KSH, 2013), ami a belföldi kiskereskedelmi forgalom közel felét teszi ki. Ebből adódóan kiemelten fontos a hazai piac kiszolgálása és megerősítése. Sikeres export csak stabil belső piacra alapozható.

Fejlesztési potenciál, versenyelőnyök

A magyar és ezen belül a Dél-dunántúli élelmiszeripar nagy hagyományokkal rendelkezik a minőségi, igényes élelmiszerek előállítása terén, de a konvencionális élelmiszer előállításban is fontos szerepet tölt be. A kedvező termőhelyi és éghajlati adottságok és az élelmiszeripari kultúra és tradíció számos területen (tej, hús, cukor, egyéb termékek) nagy élvezeti értékkel rendelkező jellegzetes magyar termékek előállítását teszik lehetővé.

Emellett a hazai élelmiszeripari szakterület számos további előnnyel és lehetőséggel is rendelkezik:

² Forrás: A magyar élelmiszeripar innovációs stratégiai terve 2014-2029.

- az egyéni ízlés által meghatározott, személyre szabott élelmiszerek iránt várhatóan jelentősen megnövekvő igények,
- a magyar természeti adottságok, a nyers-anyagok minősége, íze,
- a szaktudás és a szakmai hagyományok,
- tradicionális biztonság: erőteljes hatósági felügyelet a hazai élelmiszerek tekintetében,
- a technológiai felszereltség,
- a korszerű, hatékonyságnövelő, veszteségcsökkentő megoldások és módszerek,
- a jelentős hazai szakértelmet felhalmozó húzóágazatokkal való együttműködés kedvező esélyei,
- szakképzett, de még mindig olcsó munkaerő,
- működőképes szakmai oktatási és kutatási háttér,
- amelyek lehetővé teszik, hogy a magyar élelmiszeripar versenyképes új termékekkel, termelési eljárásokkal, módszerekkel és szolgáltatásokkal visszaszerezze jogosan elvárható piaci részesedését a hazai piacon, valamint növekvő mértékben legyen jelen a nemzetközi piacokon is.

Illeszkedve ahhoz, hogy a magyar élelmiszergazdaság egy stratégiai ágazat, meg kell teremteni a fenntartható és jövedelmező fejlődési pályára állás feltételeit:

- Vissza kell állítani és fenn kell tartani a hagyományosan magas szintű élelmiszertermelési kultúrát.
- Élelmiszertermelési potenciálunkat kihasználva vissza kell nyerni a magyar termékek korábbi mintegy 80%-os hazai piaci részesedését.
- A globális élelmiszerigény növekedést kihasználva növelni kell a magyar élelmiszer-exportot.

Mivel a tömegtermelésben nem vagyunk versenyképesek, ehelyett a magasabb hozzáadott értékű, kiváló minőségű ugyanakkor kedvező ár-érték aránnyal rendelkező élelmiszerek termékek előállítására kell törekedni. Ennek realizálása azonban csak az élelmiszer előállítás területén keletkezett új tudományos ismeretanyag integrálása révén lehetséges. Ennek egyik fő letéteményese az

átlagon felüli tárgyi és szellemi infrastruktúrával rendelkező Kaposvári Egyetem, amely a térség, a régió élelmiszeripari vállalkozásait hivatott ellátni a legújabb tudományos ismeretetekkel, annak érdekében, hogy azok a lehető leggyorsabban integrálódhassanak az élelmiszer előállítás folyamatába, hozzájárulva ezzel a magas minőségű, biztonságos élelmiszerek előállításához és a belföldi, a regionális élelmiszerpiac erősödéséhez és innovatív fejlesztéséhez.

A magyar élelmiszeripar lehetőségeinek kihasználásával – az élelmiszer lánc menedzsmentnek, az élelmiszerbiztonság fókuszpontba helyezésének, **az innovációnak a segítségével – versenyelőnyhöz juthat a magyar élelmiszer gazdaság**, illetve nemzetközi viszonylatban is visszaszerezhető piacvezető státuszát a minőségi élelmiszerek kapcsán.

Az élelmiszeripar, a kutatás, az oktatás szereplőinek együttműködése a K+F eredmények gyakorlati hasznosításának javítása érdekében növeli az élelmiszer ágazatban, a kutatásban és az oktatásban a magyar munkaerő és a fejlesztő műhelyek versenyképességét.

Egyéb intézkedés hiányában a magyar termékektől továbbra is lemorzsolódás és piacvesztés várható még Magyarországon is, mert a cégek jelentős része – különösen a kis- és közepes méretű vállalkozások – jelenlegi körülmények között nem képesek termékfejlesztésre, innovációra.

A problémák megoldása érdekében „Tudás-park” **projekt célja, hogy a Kaposvári Egyetem a Kaposvár Megyei Jogú Város Önkormányzatával szorosan együttműködve ellássa a térség élelmiszeripari vállalkozásait a legújabb tudományos ismeretetekkel**, annak érdekében, hogy azok a lehető leggyorsabban integrálódhassanak az élelmiszer előállítás folyamatába, **hozzájárulva ezzel a magas minőségű, biztonságos élelmiszerek előállításához és a belföldi, regionális élelmiszerpiac erősödéséhez és innovatív fejlesztéséhez.**

A fejlesztés segítségével a térségi, regionális mezőgazdasági termelők, élelmiszeripari szereplők olyan hasznos információhoz jutnak hozzá, amely hozzájárul a gazdasági versenyképességük javulásához, valamint tartós, és

kölcsönösen előnyös kapcsolat jön létre az Egyetem, az Önkormányzat, a vállalkozások, a kamarák és a kapcsolódó civil szervezetek között.

Célcsoport, érintettek köre, a fejlesztések hatásterülete

A projekt **közvetlen célcsoportjai** azok a gazdasági vállalkozások és szervezetek, amelyek közvetlenül az agrár- és élelmiszeriparban tevékenykednek, vagy tevékenységük ehhez az ágazathoz kötődik, köthető.

A projekt eredményeit hasznosító mezőgazdasági és élelmiszeripari vállalkozások:

- az egészséges és ellenőrzött minőségű nyersanyagokat, alapanyagokat előállító vállalkozások,
- az ellenőrzött és egyúttal garantált minőségű nyersanyagok, alapanyagok nagy biológiai- és nagy élvezeti értékkel rendelkező, közvetlenül fogyasztható terméké történő feldolgozásával foglalkozó feldolgozóipar képviselői,
- az iparághoz köthető tevékenységet végző szakmai szervezetek (Agrárkamara, Kereskedelmi és Iparkamara) regisztrált tagjai.

A belső képzések valamint a közvetlen munkatapasztalat révén az oktatók, kutatók és K+F szakemberek a triple helix és quadruple modellben jártasságot, közvetlen működési tapasztalatot szereznek

A Kaposvári Egyetem meglévő hallgatói, doktoranduszai, fiatal posztdoktorai.

A **közvetett célcsoportot** azok alkotják, akik közvetlen nem használják a projekt eredménytermékeit, de áttételesen, közvetett mechanizmusok révén a projekt hatással bír a helyzetükre. Technológia transzfer-szervezet, kutatóhelyek, a helyi, térségi, illetve a magyarországi lakosság, a Magyar Állam.

A projektben **érintettek** köre azon csoportok, akik a projekt eredményeit nem használják, azonban a projekt kidolgozásában, tervezésében és működtetésében (az eredmények fenntartásában) kulcsfontosságú szerepet játszanak.

Mezőgazdasági és élelmiszeripari szakmai szervezetek.
Regionális Innovációs Ügynökség.

A projektgazda bemutatása

A KAPOSVÁRI EGYETEM ALAPADATAI	
A szervezete teljes neve:	KAPOSVÁRI EGYETEM
A szervezet rövidített megnevezése:	KE
Jogi forma:	Költségvetési intézmény (Gazdálkodási formakód: 312)
Alapítás éve:	2000. év 01 hó 01 nap
Irányítószám:	7400
Település:	Kaposvár
Utca:	GUBA SÁNDOR UTCA
Házszám:	40

A Kaposvári Egyetemet a Magyar Országgyűlés 2000. január 1-jével alapította a korábbi Pannon Agrártudományi Egyetem Állattudományi Kara és a kaposvári Csokonai Vitéz Mihály Tanítóképző Főiskola integrálódásából. Az egyetem így az ország egyik legfiatalabb felsőoktatási intézménye. Jelenleg mintegy háromezer hallgató látogatja. Az egyetem rektora Prof. Dr. Szávai Ferenc DSc tanszékvezető egyetemi tanár, kancellárja Dr. Borbás Zoltán. Képzési kínálata a felsőfokú szakképzéstől (FSZ) a különböző alap- (BSc vagy BA) és mesterdiplomát adó (MSc vagy MA) szakokon át, a doktori (PhD) képzésen keresztül a szakirányú továbbképzéseket is magában foglalja, biztosítva az élethosszig tartó tanulás lehetőségét. Ezzel párhuzamosan folyamatosan bővül az idegen nyelvű oktatási programok palettája.

Az intézménynek 2004 óta négy kara van, az Agrár-és Környezettudományi, a Gazdaságtudományi, a Művészeti és a Pedagógiai Kar. A karok részletes bemutatása a 3. fejezet 3.4. bekezdésében kerül kifejtésre.

A megvalósításban részt vevő partnerek bemutatása

Konzorciumi Partner

Kaposvár Megyei Jogú Város Önkormányzatának a Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. törvény (továbbiakban: Möt.) 13. § 14. pontja alapján gazdaságszervezéssel, helyi adóval kapcsolatos feladatokat is ellát. A vállalkozások, valamint a városban működő Kaposvári Egyetemmel való

együttműködés fontosságát a város már régóta fontosnak tartja, ezt tükrözik Kaposvár stratégiai tervezési dokumentumai is.

KAPOSVÁR MEGYEI JOGÚ VÁROS ÖNKORMÁNYZAT ALAPADATAI	
A szervezete teljes neve:	KAPOSVÁR MEGYEI JOGÚ VÁROS ÖNKORMÁNYZAT
Alapítás éve:	2014.10.17
Irányítószám:	7400
Település:	Kaposvár
Utca:	KOSSUTH tér
Házszám:	1.

Kaposvár Megyei Jogú Város Önkormányzata 2014-ben számos projektet valósított meg több milliárd forint összegben, köztük ROP, ÁROP, TÁMOP, KEOP forrásból. A projektek típusainak köre széles: turisztikai attrakció fejlesztés, szociális város rehabilitáció, illetve más beruházási típusú projektek mellett szoft jellegű projektek, így például óvodai egészségfejlesztés, szervezet fejlesztés, hátrányos helyzetűek felzárkózását segítő program, élelmiszer védjegy kialakítása is szerepel az Önkormányzat által végrehajtott pályázatok között. Emellett folyamatosak a kisebb, hazai finanszírozású pályázatok is. A 2015-ös időszakban az áthúzódó projektek befejezése, illetve az új Uniós ciklusban megvalósítani kívánt projektek előkészítése, illetve az Integrált Területi Program készítése zajlik.

Üzleti Partnerek

Magyar Cukor Zrt.: a Magyar Cukor Zrt. 1995. július 1-jén jött létre öt cukoripari részvénytársaság (Ács, Ercsi, Mezőhegyes, Sarkad, Sárvár) egyesülésével. 1996 őszén az osztrák AGRANA csoport többséget szerzett a társaságban, és ezzel a lépéssel a cég megindult az európai fejlődés útján. A Magyar Cukor Zrt. jelenleg az egyetlen – Kaposváron - működő gyárral rendelkező cukoripari vállalat Magyarországon, évi 105.000 tonnás kvótával. 2007 novemberében Európában egyedülálló biogáztermelő üzem kezdte meg működését a gyár mellett a környezetvédelem nevében. A vállalat árbevétele évi 40 Mrd Ft. A Kaposvári Egyetem és a Magyar Cukor Zrt. aktív K+F+I kapcsolatot ápol, jelenleg az

Egyetem által a gyár részére végzett szolgáltatások éves volumene 100 M Ft körül alakulnak. Folyamatban van egy, a gyár által az Egyetem területén létrehozni tervezett szennyvíz depó és öntözőrendszer kiépítése, ez képezi infrastrukturális alapját a jövőben az Egyetem öntözési kísérleteinek. A kísérletek a gyár által termelt fehér ipari víz és iszap elhelyezésére, újrahasznosítására irányulnak, miközben öntözővizet és tápanyag-visszapótlást szolgáltatnak a vetőmagtermelésnek. A beruházás értéke 400 M Ft, amely teljes egészében magánforrásból valósul meg.

Kométa99 Zrt.: a vállalat hazánk egyik legnagyobb sertésfeldolgozója. Az elmúlt évek során világszínvonalú termékeivel nemcsak itthon, de az Európai Unió számos országában is kiemelkedően fontos piaci szereplővé vált. Árbevétele évi 25-30 Mrd Ft, melynek közel fele exportból származik. A legjelentősebb piacok: Olaszország, Spanyolország, Dél-Korea, Japán, Németország, a dél-szláv területek és a kelet-európai országok. Az előhűtött és fagyasztott sertéshúsból a nemes húsrészek (comb, karaj, kicsontozott karaj, kicsontozott császárhús, tarja) képezik a társaság főbb kiviteli cikkeit. A Kaposvári Egyetem és a Kométa99 Zrt. együtt hozták létre a Dél-dunántúli Regionális Sertésprogramot, amely a háztáji és kisüzemi sertéstartás széles körű és gyors elterjesztését célozza. A programba a szaporítóanyagot az Egyetem állítja elő, az együttműködésből az üzleti árbevétele az Egyetemnek évi 150 M Ft körül alakul.

Fino-Food Kft: A vállalat családi tulajdonban lévő kis és középvállalkozás Somogy megyében, éves árbevétele 10 Mrd Ft körül alakul. A cég kaposvári tejüzemében 130 fő dolgozik, a naponta beérkező tej mennyisége 180.000 liter. A cég egy közepes méretű családi vállalkozás, hiszen a többségi tulajdon egy család kezében van, akik részt vállalnak az operatív irányításban is. A termékek kiváló minőségére nemcsak a családi működtetés és a hagyományok őrzése a garancia, hanem a világszínvonalú tejfeldolgozó géprendszerek, melyek segítségével zárt technológiával készülnek a termékek. A tej alapanyag 100 százalékát a Dél-dunántúli régióból szerzik be, ennek több mint fele Somogy megyéből, a saját tulajdonban lévő tehenészetekből származik (részben a Kaposvári Egyetem tan- és kísérleti Üzeméből).

Szakmai Civil Partnerek

Somogyi Kereskedelmi és Iparkamara: A kamara működését a gazdasági kamarákról szóló módosított 1999. évi CXXI. törvény vonatkozó előírásai (kamarai törvény) szabályozzák. A kamara célja a kamarai törvény szerinti köztestületi célokon túl a tagjai közötti olyan **együtműködési lehetőségek megteremtése és fenntartása**, amelyek az érdekazonosság alapján elősegítik, és folyamatosan biztosítják az egyéni és társas vállalkozók, a jogi személyek és jogi személyiség nélküli gazdálkodó szervezetek közötti közvetlen gazdasági, társadalmi kapcsolatokat, a kölcsönös érdekeken alapuló együtműködést, a tagok piaci versenyképességét elősegítő információk nyújtását. A kamara tehát célrendszeréből és kiterjedt kapcsolatrendszeréből adódóan jelentős mértékben hozzájárulhat jelen projektjavaslatban kitűzött célok eléréséhez.

A kamara a fenti céljain belül konkrétan okmányhitelesítést végez, vállalkozói információkat nyújt, szakképzési szolgáltatást biztosít, szakképző helyeket minősít, egyéb minősítő rendszereket működtet, rendezvényeket szervez, számviteli, adózási, jogi, stb. felvilágosításokat és tanácsokat ad, Békéltető Testületet tart fenn. A vállalkozások pénzügyi forráshoz jutásának elősegítése érdekében Széchenyi Hitel Programmal és mikro hitellel kapcsolatos ügyintézését is folytat. A szakképzési szolgáltatások keretében a kamara tanuló-igény bejelentést fogad, tanulószerveződéseket köt, végzi a gyakorlati szintvizsgák lebonyolítását, szakkönyveket, tananyagokat, tematikákat és egyéb kiadványokat értékesít. Mindezek mellett a kamara ellátja a gyakorlati képzőhelyek akkreditációs felülvizsgálatát, részt vesz az OKJ-s szakmai vizsgakövetelmények korszerűsítésében.

A vállalkozások számára nyújtott egyéb szolgáltatások keretében iparjogvédelmi tanácsadást nyújt, valamint a vállalkozások felkérésére a bírósági út elkerülése, és a gazdálkodó szervezetek együtműködésének megszilárdítása érdekében közvetítői (mediátori) tevékenységet végez.

A kamara az üzleti élet szabályozása, hatékonyságának ösztönzése (TEÁOR '08 8413) keretében végzi a jogszabályok által hatáskörébe átadott közigazgatási tevékenységeket, köztük az építőipari kivitelezést folytató vállalkozások nyilvántartásával és ellenőrzésével kapcsolatos feladatokat is. A kamara vezeti a nem

a Magyar Agrár-, Élelmiszergazdasági és Vidékfejlesztési Kamara tagságába tartozó gazdálkodó szervezetek nyilvántartását.

A kamara hivatása, hogy - a kamarai törvénynek és az alapszabálynak megfelelően - önkormányzati működésével előmozdítsa **a gazdaság fejlődését és önszerveződését**, a piaci magatartás tisztességét és a gazdasági tevékenységet folytatók általános, együttes érdekeinek érvényesülését.

Nemzeti Agrárgazdasági Kamara Somogy megyei Igazgatósága: A kamara alapszabálya rögzíti, hogy, a kamara létrehozásának elsődleges célkitűzése, hogy együttműködésével támogassa azokat a vállalkozásokat, amelyek a hazai értékteremtő munkában és a közteherviselésben is egyaránt szerepet vállalnak. Tevékenysége közvetlen hatással van a projekt által érintett területeken (agrár- és élelmiszeripar). A kamara tevékenységeit **más gazdasági-, szakmai kamarákkal, hegyközségekkel és az országos gazdasági érdekképviseleti szervezetekkel szoros együttműködésben végzi, így kiterjedt kapcsolatrendszerrel rendelkezik, ami kiemelt jelentőséggel bír jelen projektjavaslat szempontjából.** Széles feladat- és tevékenységi körébe tartozik a vállalkozások közötti együttműködésekre vonatkozó javaslatlattertel is, így további együttműködések képesek generálni a térségben, ami szintén hozzájárulhat a projekt sikerességéhez.

Tevékenységek bemutatása

Szakmai tevékenységek

A Kaposvári Egyetem és a külső partnerek együttműködéseinek stratégiai megalapozása:

Az Egyetem képzési és kutatási kapacitásainak és kompetenciáinak felmérése és fejlesztési irányok kijelölése.

A feladat elvégzésért felelős: Kaposvári Egyetem.

A tevékenység végrehajtása a piaci szereplőkkel közösen kialakított K+F+I stratégia, piaci igények azonosítása és képzési program terv elkészítése érdekében történik.

A lehetséges felsőoktatási – vállalati együttműködési módok azonosítása, az együttműködések, partnerségek területén a stratégiai irányok kijelölése és azok megvalósításának előkészítése.

A feladat elvégzésért felelős: Kaposvári Egyetem.

A tevékenység végrehajtása strukturált adatok létrehozása, valamint a lehetséges együttműködési módokat feltáró tanulmány elkészítése érdekében történik.

A térségi gazdasági igényekhez kapcsolódó tudástranszfer, tudásmenedzsment stratégia kidolgozása. A stratégia összehangolása a releváns regionális, megyei, városi fejlesztési és az intelligens szakosodási stratégiával.

A feladat elvégzésért felelős: Kaposvár Megyei Jogú Város Önkormányzata.

A tevékenység végrehajtása tudástranszfer, tudásmenedzsment stratégia létrehozása érdekében történik.

A kutatás-fejlesztési tevékenység tudományometriai alapú méréséhez szükséges módszertan kialakítása.

A feladat elvégzésért felelős: Kaposvári Egyetem.

A tevékenység végrehajtása egy módszertan kidolgozása érdekében történik.

A tudásmenedzsment, tudástranszfer és a K+F+I szolgáltatások kialakítása, fejlesztése:

A tudásmenedzsmentet, tudástranszfert biztosító szervezetfejlesztési tanulmány elkészítése

A feladat elvégzésért felelős: Kaposvári Egyetem.

A tevékenység végrehajtása a korábbi tapasztalatok, a gazdasági szereplői igények, jövőbeni működésre vonatkozó elvárások felmérése és szervezetfejlesztési akciók nevesítése érdekében egy szervezetfejlesztési tanulmány keretein belül történik.

A helyi gazdasági szereplők K+F+I, tudástranszfer és tudásmenedzsment szolgáltatási igényeinek felmérése.

A feladat elvégzésért felelős: Kaposvár Megyei Jogú Város Önkormányzata.

A tevékenység végrehajtása egy igényfelmérő tanulmány elkészítése érdekében történik.

A szolgáltatások háttér-infrastruktúrájának kialakítása.

A feladat elvégzésért felelős: Kaposvári Egyetem.

A tevékenység végrehajtása egy felmérés, nemzetközi információs és szakmai adatbázisok, szakmai információs portál, hagyományos és elektronikus információforrások, valamint informatikai stratégia elkészítése érdekében történik.

Képzések, tréningek, coaching az egyetemi résztvevők számára.

A feladat elvégzésért felelős: Kaposvári Egyetem.

A tevékenység végrehajtása az innovációs szolgáltatások nyújtó egyetemi résztvevők felkészítése érdekében történik.

Az Önkormányzat tudástranszfer és tudásmenedzsment szolgáltatásainak fejlesztése és biztosítása.

A feladat elvégzésért felelős: Kaposvár Megyei Jogú Város Önkormányzata.

A tevékenység végrehajtása önkormányzati tudástranszfer és tudásmenedzsment szolgáltatások és folyamatok definiálása érdekében történik.

A Kaposvári Egyetem K+F+I, tudástranszfer és tudásmenedzsment szolgáltatásainak fejlesztése és biztosítása.

A feladat elvégzésért felelős: Kaposvár Megyei Jogú Város Önkormányzata.

A tevékenység végrehajtása egyetemi tudástranszfer és tudásmenedzsment szolgáltatások és folyamatok definiálása érdekében történik.

Projektek előkészítése kiemelt kutatási területeken:

A kiemelt kutatási területen (agrár- és élelmiszeripar) minőségi fejlesztés előkészítése, 12 db projekt definiálása és részletes kidolgozása.

A feladat elvégzésért felelős: Kaposvári Egyetem és Kaposvár Megyei Jogú Város Önkormányzata.

A tevékenység végrehajtása 12 db megvalósíthatósági tanulmány elkészítése érdekében történik.

A releváns kutatási területekhez kapcsolódóan kutatás-fejlesztési célokat támogató tudományos adattárak és tudásbázis-szolgáltatások létrehozása, illetve fejlesztése.

A feladat elvégzésért felelős: Kaposvári Egyetem.

A tevékenység végrehajtása egy feltöltött repozitórium létrehozása érdekében történik.

Hálózatépítő tevékenység K+F+I területen

A feladat elvégzésért felelős: Kaposvári Egyetem.

Az intézményi kapcsolatrendszer fejlesztéséhez kapcsolódó tevékenységek:

Kutatási eredmények bemutatása, konferenciák, szakmai versenyek szervezése, látogatása.

A feladat elvégzésért felelős: Kaposvári Egyetem.

A tevékenység végrehajtása magyar és idegen nyelvű kiadványok létrehozása, lebonyolított rendezvények, szimpóziumok megrendezése érdekében történik.

Kommunikációs/disszeminációs tevékenységek.

A feladat elvégzésért felelős: Kaposvár Megyei Jogú Város Önkormányzata.

A tevékenység végrehajtása szakmai kiadványok létrehozása, TV spot elkészítése és terjesztése, konferencia és rendezvénysorozat megszervezése és lebonyolítása érdekében történik.

A tevékenységek időbeli ütemezése: 2015. április 1. és december 31.

A megvalósulás helyszíne

A projekt a Kaposvári Egyetemen (7400 Kaposvár, Guba Sándor u. 40), annak egyetemi egységeiben és szakmai műhelyeiben, valamint Kaposvár Megyei Jogú Város Önkormányzatánál (7400 Kaposvár, Kossuth tér 1.) valósul meg.

Tervezett eredmények

Projekt keretében létrehozott stratégiai dokumentumok

A projekt során elkészített stratégiai dokumentumok:

A térségi gazdasági igényekhez kapcsolódó tudástranszfer, tudásmenedzsment stratégia.

A Kaposvári Egyetem K+F+I Stratégia.

A stratégiai dokumentumok a kiemelt kutatási területekre vonatkozóan az alábbiakra terjednek ki:

- Minőségi kritériumok meghatározása, a minőségi kutatási eredmények elérése érdekében tervezett lépések részletezése, a kutatás-fejlesztés későbbi fejlesztési irányainak, lehetséges kimeneteinek elemzése.
- A Kaposvári Egyetem tudományos eredményének hasznosítási terve, amely tartalmazza a kutatáshasznosítási folyamatmodelleket és a tudományterület-

specifikus kutatáshasznosítási módszertanokat, a tudományos eredmények közvetítését a gazdaságba, felméri a jelenlegi K+F és gazdasági partnereket, és meghatározza azokat a hazai és nemzetközi együttműködési és partnerségi irányvonalakat, amelyek alapján a tudás- és technológiahasznosítás tevékenységét a jövőben végezni kívánja.

- A tudásmenedzsment stratégia módszertana, indokoltsága, fejlesztésének stratégiai terve, a kapcsolódó K+F+I szolgáltatások portfóliójának kialakítása, amely tartalmazza a tervezett tudásteremtési és tudásáthelyezési módszerek és szolgáltatások általános és ágazat specifikus leírását, eszközeit, a partnerségi hálózatok kialakításának módját, fórumait.
- A kutatás-fejlesztési tevékenységek monitoring és értékelési rendszerének kidolgozása, alapelvek, benchmarkok, mérési eszközök.

Vállalatokkal, önkormányzatokkal és a civil szféra képviselőivel kötött új oktatási-kutatási együttműködési megállapodások száma (hazai és külföldi)

Hazai vállalatokkal (FINO-FOOD Kft., KOMETA'99 Zrt., Magyar Cukor Zrt.) önkormányzatokkal, kamarákkal (Somogyi Kereskedelmi és Iparkamara, Nemzeti Agrárgazdasági Kamara Somogy megyei Igazgatósága) és a civil szféra képviselőivel kötött új oktatási-kutatási-fejlesztési-innovációs együttműködési megállapodások, amelyek alapján a tudás- és technológiahasznosítás tevékenységét a tudástranszfer központ a jövőben végezni kívánja.

A projekt keretében előkészített közös felsőoktatási – vállalati kutatási projekt tervek száma

A kiemelt kutatási területeken definiált, vállalati-felsőoktatási együttműködésben megvalósítandó konkrét projektek (12 db) kidolgozott projektleírás és a kapcsolódó együttműködési megállapodások.

A projekt megvalósításába bevont hazai és külföldi felsőoktatási intézmények vagy kutatóintézet száma

Hazai és külföldi felsőoktatási intézményekkel, kutatóintézetekkel kötött oktatási-kutatási-fejlesztési-innovációs együttműködési és partnerségi megállapodások más, amelyek alapján a tudás- és technológiahasznosítás tevékenységét a tudástranszfer központ a jövőben végezni kívánja.

A projekt megvalósításába bevont magyar kutatók, oktatók, hallgatók száma

Azon főállású oktatók, kutatók és hallgatók (50 fő), akik tudástranszfer és tudásmenedzsment szolgáltatásokban szakmai tapasztalatot és gyakorlatot szereznek.³

Pénzügyi terv

A projekt költségvetése 405.302.000 Ft. :

³ Forrás: Megvalósíthatósági tanulmány TÁMOP 4.2.1C-14/1/Konv. Agrár- és élelmiszeripari Tudás-Park kialakítása a Kaposvári Egyetemen, a regionális élelmiszeripar biológiai- és technológiai alapjainak javítása, valamint az élelmiszergazdaság stratégiai partnereinek hatékonyabb együttműködése érdekében